

Caron Bio écrase les prix

Le nouveau magasin d'Igny.



Une salade à 0,98 €, un paquet de pâtes à 0,89 €, un pack de 4 yaourts nature à 1,08 €. C'est plutôt bon marché pour du bio ! Avec l'ouverture, en novembre, d'un troisième magasin à Igny sur 220 m² – après Palaiseau (140 m²) et Antony (300 m²) – Thierry Caron poursuit sa stratégie commerciale gagnante de "premiers prix". Il a fait sauter un verrou ! En effet, le baromètre de l'Agence bio révèle que des prix moins élevés sont le premier facteur d'incitation à acheter davantage de produits bio. Ainsi, si le bio a le vent en poupe dans la tête des consommateurs, qui y voient, entre autres, un véritable investissement pour leur santé et leur bien-être, les prix constituent un frein à son essor. Pour Caron Bio, c'est un ressort. « Rendre le bio accessible à tous est l'un de nos objectifs majeurs. C'est pourquoi nous calculons nos prix au plus juste et répercutons la moindre baisse sur les prix de vente », explique-t-il. Pour autant, cette dynamique n'opère pas au détriment de la qualité. Bien au contraire ! « Je me rends souvent chez mes fournisseurs et tous les référencements font l'objet d'une étude approfondie », confie-t-il en évoquant la présence sur ses rayons des grandes marques Green (allemande) et Markal (française), connues pour leur bon rapport qualité-prix, et ses approvisionnements quotidiens en produits frais chez des grossistes à Rungis. Cette entreprise à taille humaine (15 salariés) allie à son grand sens commercial un professionnalisme certain. Ainsi, elle n'a pas hésité à investir dans les services d'une agence essonnienne de relations presse (Affaire de mots) pour promouvoir l'ouverture d'Igny ! IPT

Internet Fr très développement durable

Acteur de l'hébergement infogéré, Internet Fr entre dans l'ère citoyenne et du développement durable. L'entreprise vient d'annoncer la mise au point d'un tout nouveau système de climatisation des serveurs de son centre de données de Massy. Résultat : une économie de 80% de la consommation électrique de ses climatiseurs.

Palfinger Service double sa surface

L'entreprise (CA 2006 : 2,2 M€), installée au Techniparc de Saint-Michel-sur-Orge depuis 2000, inaugure en février de nouveaux locaux sur 1 300 m². Elle double ainsi quasiment sa surface actuelle de 1 500 m². Pour cette filiale du groupe mondial Palfinger (d'origine autrichienne et qui fête cette année ses 75 ans), spécialiste du matériel de levage hydraulique, cet agrandissement correspond à une hausse de l'activité "vente de matériel", également installée sur le site de Saint-Michel. « Assurant le SAV des engins (grues, polybenne, etc.) en Île-de-France et dans le Nord de la France pour les contrats d'entretien spécifiques, nous avons dû construire pour augmenter la taille de nos ateliers de réparations. D'autant qu'en 2007, notre effectif étant passé de 20 à 25 personnes, nous étions vraiment à l'étroit », explique Philippe Chaldjian, responsable du site.

L'optimisation de l'information avec Dicom

Filiale d'un groupe d'origine suisse, la société Dicom s'est installée en France, sur le parc Courtabœuf, en 1996. Au départ, le groupe est principalement un distributeur de matériel, surtout de scanners de production destinés aux entreprises. Le rachat de Kofax, en 2000, lui a permis de s'orienter vers l'extraction des informations. Aujourd'hui, Dicom France (31 personnes) est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions logicielles de capture et d'échange des flux d'informations. « Nous proposons d'accélérer la transmission de la bonne information à la personne qui va la traiter, qu'elle se présente sous la forme papier, fax, e-mail ou téléphonique. C'est un gain de temps et d'efficacité pour l'entreprise », souligne Serge Coulon, directeur général. Si ses principaux clients sont les banques et les administrations, beaucoup d'entreprises commencent à faire appel à elle. « Nous pensons pénétrer des secteurs très différents comme ceux de la pharmacie, du monde hospitalier, de l'industrie. Nos solutions commencent à être reconnues. »

EN BREF...

Arianespace

■ Bertrand Vilmer, qui depuis 2004 travaillait à la Direction du renseignement militaire, rejoint Arianespace en tant que directeur sécurité.

André Syrota rejoint l'Inserm

■ Directeur des sciences du vivant du CEA, André Syrota, vient d'être nommé à la

EN BREF...

direction générale de l'Institut national de la santé et de la recherche médicale (Inserm). Il succède à Christian Bréchet.

Biométhodes change de Dg.

■ Gilles Amsallem (ex chief operating officer d'Avesthagen en Inde, de 2004 à 2006) prend la direction générale de la société (Genopole d'Évry).

EN BREF...