

RAMBOUILLET ET SA RÉGION

L'Echo Républicain novembre 2008

COIGNIÈRES / Consommation

Produits "bio" et prix discount



Coignières, mardi. Habitante de Vieille-Eglise-en-Yvelines, Caroline Chaussavoine se réapprovisionne régulièrement dans les rayons du magasin "C'Bio", représenté ici par Thierry Caron.

Manger sainement sans se ruiner : une gageure ? Evoluant dans le commerce des produits bio depuis plusieurs années, Thierry et Ginette Caron ont rapidement décidé de se démarquer de leurs concurrents, notamment en rognant sur leurs marges et en cherchant des produits en dehors du territoire français. Dans les rayons du cinquième magasin de l'enseigne C'Bio, ouverts depuis le printemps sur 300 m², mais inaugurés mardi à Coignières, au cœur de la zone industrielle des Broderies, on mise, en effet, sur l'association de la qualité et des petits prix.

« Près de huit Français sur dix plébiscitent les produits bio. Mais les prix, trop élevés, les arrêtent. Le succès rencontré par nos magasins prouve que le bio "pas cher" est possible

et correspond à une réelle demande », a déclaré Catherine Langellé, responsable de la communication du groupe Caron, annonçant l'ouverture prochaine d'autres espaces de ce type, d'abord à Saran (Loiret), à Clamart (Hauts-de-Seine), début 2009, puis dans le nord et le sud de la région parisienne.

*Plus
de 5 000 références*

Parmi plus de 5 000 références en produits alimentaires frais, secs et surgelés, mais aussi des articles pour l'entretien, l'hygiène, la beauté et la santé, les fruits et légumes tiennent le haut du... panier. Le

kilo de tomates rondes garanties sans pesticide, affiché à 2,85 €, la même quantité d'oranges non traitées à 2,10 €, par exemple, devraient attirer les consommateurs souhaitant se nourrir à moindre coût. « Ici, le kilo de pommes est à 1,90 €. Dans un autre magasin bio, à quelques kilomètres de là, je l'ai vu à 2,45 € », a comparé Liliane Fralin, habitante de Maurepas, passant de l'autre côté de la RN10 une à deux fois par mois, afin de se réapprovisionner.

Comme d'autres clientes, Caroline Chaussavoine a reconnu ne pas passer uniquement les portes du magasin pour les prix pratiqués. « Il doit exister des différences sur certains produits d'appel. Mais, sans se pencher véritablement sur la question, comparer reste difficile », a-t-elle estimé, repartant avec une note de 76 €. ■